

REGULAMIN KONKURSU

„Pokaż nam swojego najedzonego pupila!”

SŁOWNIK POJEĆ

okres, w którym Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę, tj. od dnia 04 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do dnia 30 listopada 2024 r. do godziny 23:59, w ramach czterech tur Konkursu, w tym:

Czas trwania	I tura: od 04 listopada 2024 r. do 10 listopada 2024 r.; II tura: od 11 listopada 2024 r. do 17 listopada 2024 r.; III tura: od 18 listopada 2024 r. do 24 listopada 2024 r.; IV tura od 25 listopada 2024 r. do 30 listopada 2024 r.
Dowód zakupu	dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepach objętych promocją, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu Konkursu
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Pokaż nam swojego najedzonego pupila!” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu
Laureat	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną albo Nagrodę tygodniową w Konkursie
Nagroda główna	nagroda pieniężna (łącznie liczba nagród: 1) dla 1 zwycięzcy Nagrody głównej, o wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych i 00/100) oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda tygodniowa	Nagroda I, II lub III stopnia
Nagroda I stopnia	nagroda pieniężna (łącznie liczba nagród: 100) dla maksymalnie 100 Uczestników, o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody pieniężnej I stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda II stopnia	nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki Bozita składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia odpowiednio przez kota lub psa, w zależności od tego, które z tych zwierząt będzie przedstawiał materiał wideo lub zdjęcie określone w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu danego Laureata, tj. karma dla kota jeśli będzie przedstawiał kota, karma dla psa, jeśli przedstawia psa, natomiast w przypadku jeśli przedstawia zarówno kota jak i psa, będzie to karma wybrana przez Laureata (łącznie liczba nagród: 100) dla maksymalnie 100 Uczestników, o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody II stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda III stopnia	nagroda pieniężna (łącznie liczba nagród: 100) dla maksymalnie 100 Uczestników, o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody III stopnia

w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Organizator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł
Podmiot zlecający	PARTNER IN PET FOOD POLAND spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000126519, posiadająca numer NIP: 5422377014, numer REGON: 050400516, o kapitale zakładowym 4.425.778,40 zł
Produkt promocyjny	dowolny produkt marki Bozita dostępny w Sklepach objętych promocją
Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem www.konkursbozita.pl
Sklepy objęte promocją	dowolnie wybrany sklep lub punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktu promocyjnego, w tym również poprzez sprzedaż w ramach sklepów internetowych
Sprzedaż promocyjna	oznacza czas od dnia 04 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do dnia 30 listopada 2024 r. do godziny 23:59, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego w Sklepach objętych promocją
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu Konkursu
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu Konkursu, w tym dokonaniu Zakupu promocyjnego, na potrzeby zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie
Zakup promocyjny	dokonanie przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej, w Sklepie objętym promocją, zakupu co najmniej 1 sztuki Produktu promocyjnego o dowolnej wartości (brak wymogu w zakresie minimalnej wartości Zakupu promocyjnego)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów, a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Konkursu Laureatom Konkursu.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.

3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs trwa od dnia 04 listopada 2024 r. od godziny 00:00. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 04 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do dnia 30 listopada 2024 r. do godziny 23:59, w ramach czterech tur Konkursu, w tym:

I tura: od 04 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do 10 listopada 2024 r. do godziny 23:59;
II tura: od 11 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do 17 listopada 2024 r. do godziny 23:59;
III tura: od 18 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do 24 listopada 2024 r. do godziny 23:59;
IV tura od 25 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do 30 listopada 2024 r. do godziny 23:59.

Zakupu promocyjnego można dokonywać od dnia 04 listopada 2024 r. od godziny 00:00 do dnia 30 listopada 2024 r. do godziny 23:59. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Konkursu.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Konkursu stanowiącymi jego integralną część jest:
 - 1) załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;
 - 2) załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być (z zastrzeżeniem § 1 ust. 7 Regulaminu) każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) ma ukończone 18 lat;
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu, zaakceptowała jego treść, potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie oraz podała w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane, które są wiarygodne, prawdziwe i aktualne;
 - 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych;
 - 8) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Zadanie konkursowe nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego

Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.

3. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego, co wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - 1) dokonanie przez Uczestnika Zakupu promocyjnego;
 - 2) wykonanie Zadania konkursowego poprzez nagranie materiału wideo lub wykonanie zdjęcia przedstawiającego kota lub psa Uczestnika po tym jak został on nakarmiony karmą BOZITA;
 - 3) zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - a) imienia i nazwiska Uczestnika;
 - b) adresu e-mail Uczestnika;
 - ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
 - iii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym zdjęcia lub wideo wskazanego w § 3 ust. 1 pkt 2, w jednym z następujących formatów:
 - a) w przypadku zdjęcia: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 50 MB);
 - b) w przypadku wideo: .mp4, .mov (wielkość pliku nie może przekroczyć 50 MB);
 - iv. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu Konkursu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - v. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - vi. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj się”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku „Zarejestruj się” zgodnie z ust. 1 pkt 3) ppkt. vi powyżej. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.
3. Dowód zakupu uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej.

4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów promocyjnych potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie Konkursu
5. Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) musi zostać sporządzone w języku polskim;
 - 2) nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - 3) nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu;
 - 4) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym, w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
7. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie Nagrody, tj. Nagrodę główną oraz Nagrody tygodniowe.
2. Laureatowi Nagrody II stopnia zostanie wydana nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki BOZITA, składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia odpowiednio przez kota lub psa, w zależności od tego, które z tych zwierząt będzie przedstawiał materiał wideo lub zdjęcie określone w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu danego Laureata:
 - i. w przypadku, gdy materiał wideo lub zdjęcie przedstawia psa, Laureatowi zostanie wydana nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki BOZITA, składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia przez psa;
 - ii. w przypadku, gdy materiał wideo lub zdjęcie przedstawia kota, Laureatowi zostanie wydana nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki BOZITA, składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia przez kota;
 - iii. w przypadku, gdy materiał wideo lub zdjęcie przedstawia psa i kota, Organizator w wiadomości, o której mowa w § 5 ust. 5 pkt 1, poprosi Laureata o wskazanie czy Laureat chciałby otrzymać nagrodę rzeczową w postaci zestawu produktów marki BOZITA, składającego się z produktów przeznaczonych dla psa, czy też kota i wyda danemu Laureatowi nagrodę rzeczową wedle jego wyboru.
3. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej oraz Nagród tygodniowych Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę przez niego podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
4. Jeden Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz niezależnie od ilości zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że Laureat Nagrody tygodniowej może zostać laureatem Nagrody głównej.
5. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiegokolwiek nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody. W szczególności Laureat Nagrody II stopnia nie jest uprawniony do zamiany

przysługującej mu nagrody na Nagrodę I stopnia, a Laureat Nagrody I stopnia nie jest uprawniony do zamiany przysługującej mu nagrody na Nagrodę II stopnia.

6. Każda nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

1. Laureat Nagrody głównej zostanie wyłoniony spośród Laureatów Nagród tygodniowych, najpóźniej w terminie 14 dni od zakończeniu Czasu trwania Konkursu.
2. Laureaci Nagród tygodniowych zostaną wyłonieni w ramach poszczególnych tur Konkursu, po zakończeniu danej tury Konkursu, spośród wszystkich uczestników, którzy dokonali zgłoszenia uczestnictwa w danej turze Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni od zakończeniu danej tury Konkursu. W ramach każdej z tur wyłonionych zostanie:
 - 1) 25 Laureatów Nagrody I stopnia;
 - 2) 25 Laureatów Nagrody II stopnia;
 - 3) 25 Laureatów Nagrody III stopnia.
3. Laureaci Konkursu wyłanianiani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, materiałów wideo lub zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
4. Dokonując wyboru Laureatów Nagród tygodniowych komisja dokona ich sklasyfikowania na podstawie oceny zgłoszonych materiałów wideo lub zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, nadając poszczególnym Laureatom miejsca od 1 do 75 w celu przyznania Nagród tygodniowych Laureatom. W ramach danej tury Konkursu Nagrodę I stopnia otrzymają Laureaci, którzy zajęli pozycję od 1 do 25, Nagrodę II stopnia otrzymają Laureaci, którzy zajęli pozycje od 26 do 50, natomiast Nagrodę III stopnia otrzymają Laureaci, którzy zajęli pozycję od 51 do 75.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez:
 - 1) poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania nagrody, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do wydania nagrody;
 - 2) oraz opublikowanie listy Laureatów w Serwisie, poprzez wskazanie pierwszego i ostatniego znaku nazwy konta pocztowego (e-mail) Laureata, zamaskowanych („x”) pozostałych znaków w obrębie nazwy tego konta pocztowego, znaku specjalnego „@”, nazwy domeny adresu e-mail Laureata – przykład: dla Laureata, który wygrał Nagrodę główną w Konkursie oraz podał na potrzeby Konkursu następujący adres e-mail: 123456789@abc.pl, pozycja na liście Laureatów będzie wyglądać następująco: „1xxxxxx9@abc.pl - Nagroda główna”, przy czym lista Laureatów będzie aktualizowana i publikowana w przypadku utraty prawa do Nagrody przez któregokolwiek Laureata i/lub konieczności wyłonienia nowego Laureata.
6. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 4 pkt 1 powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej następujących poprawnych danych teleadresowych Laureata: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, adres e-mail oraz numer telefonu.
7. Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Laureatowi dodatkowy termin.

8. Podanie danych, o których mowa w ustępie 6 i 7 jest warunkiem koniecznym wydania nagrody w Konkursie.
9. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 5 Regulaminu Konkursu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator Konkursu po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni od tego zdarzenia. Sposób wydania nagrody zależy od jej rodzaju i odbywa się w następujący sposób:
 - 1) Nagroda główna – poprzez wypłatę przelewem na rachunek bankowy Laureata;
 - 2) Nagroda I i III stopnia – poprzez wypłatę przelewem na telefon BLIK / czek BLIK lub rachunek bankowy Laureata;
 - 3) Nagroda II stopnia – poprzez wysłanie jej przez Organizatora kurierem, za pośrednictwem operatora pocztowego (za potwierdzeniem odbioru) lub za pośrednictwem Paczkomatu na adres zamieszkania Laureata znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. W przypadku, gdy materiał wideo lub zdjęcie określone w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu przedstawia psa i kota, wskazanie przez Laureata, czy chciałby otrzymać nagrodę rzeczową w postaci zestawu produktów marki BOZITA, składającego się z produktów przeznaczonych dla psa, czy też kota jest warunkiem koniecznym wydania nagrody II stopnia w Konkursie. W przypadku niewskazania przez Laureata, czy chciałby otrzymać nagrodę rzeczową w postaci zestawu produktów marki BOZITA, składającego się z produktów przeznaczonych dla psa, czy też kota, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 5 Regulaminu Konkursu.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie Konkursu (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi prawach autorskich odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie, oświadczenie w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do materiałów wideo lub zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał Dowodu zakupu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika i/lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 6 i 7 Regulaminu Konkursu, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata

Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.

§ 7 Prawa autorskie

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Uczestnik zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do materiałów wideo lub zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu (dalej jako **„Utwór”**), w zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego paragrafu, bez ograniczeń czasowych w ramach Nagrody – bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Podmiotowi zlecającemu nieodpłatnie wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z Utworu i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
 - 2) eksploatacja w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieci Internet, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 3) wprowadzanie do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawianie (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
 - 6) najem i/lub użyczenie i/lub dzierżawa i/lub udzielanie licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - 8) publikowanie na kanałach/profilach Podmiotu Zlecającego w mediach społecznościowym (w szczególności Facebook, Instagram);
 - 9) utrwalanie na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
 - 10) zwielokrotnienie utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.

6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z Utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z Utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w serwisach społecznościowych, np. Facebook i Instagram oraz na stronach internetowych Podmiotu zlecającego) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego paragrafu.
7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do Utworu, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
8. Uczestnik oświadcza, że Utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzeciej, oraz że korzystanie nim przez Podmiot zlecający i jego następców prawnych w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich niniejszego paragrafu nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich.
9. W przypadku, gdy Utwór zawierać będzie wizerunek osoby, w tym głos, wizerunek pozowany i/lub wizerunek w ruchu, Uczestnik wyraża nieodpłatnie, dobrowolnie i świadomie zgodę na jego wielokrotne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie w celach: wewnętrznych, raportowych oraz marketingowych przez Podmiot zlecający na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.
10. Zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku, o której mowa w ust. 9 zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony.
11. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swojego uprawnienia do wskazywania go jako osoby, której wizerunek zawarty jest w Utworze, a także upoważnia Podmiot zlecający do korzystania z Utworu bez oznaczania go jako osoby, lub do decydowania o sposobie tego oznaczenia.
12. Oświadczenia określone w ust. 9-11 mają zastosowanie również w przypadku, gdy w Utwór zawiera wizerunek osoby trzeciej. W takim wypadku Uczestnik dodatkowo oświadcza i gwarantuje, że jest on uprawniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku danej osoby, a także do złożenia powyższych oświadczeń.
13. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Podmiotu zlecającego z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest do naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w Konkursie, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem nagród w Konkursie jest Organizator, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również RODO) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - 1) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora,
 - 2) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2) umożliwienia zapoznania się przez Uczestników z zasadami dotyczącymi Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) umożliwienia możliwości zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 5) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6) wyłonienia Laureatów Konkursu, przyznanie nagród w Konkursie i wydania nagród Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 7) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 8) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 9) wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres e-mail;
 - 3) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- 4) numer telefonu.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub odebranie nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę - w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników).
8. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).
9. Odbiorcą danych Użytkowników jest Podmiot zlecający, odbiorcami mogą także być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
10. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
11. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
12. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z Administratorami w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
13. Uczestnik oraz Laureat mogą także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie Konkursu.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem Konkursu promocyjnej stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
3. Organizator Konkursu jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
4. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie Konkursu (w szczególności w § 2 i 3 tego Regulaminu).
5. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do Sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
6. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem Konkursu, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie Uczestników właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
7. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
8. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez Uczestnika.
9. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu może być dokonane w każdym momencie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać wiadomość mailową na adres konkursy@yellowcups.pl.
10. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
11. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu Konkursu.
12. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności Ustawy.